

Näringslivspolitiskt program

2019 - 2023



Projekt:	Framtagande av näringslivspolitiskt program	ID-nr/dnr:	KS-2019-00586
Beställare:	Åsa Bellander, kommundirektör		
Version:	1.0		
Skreven av:	Ulrika Riseby, Great Consulting AB	Datum	2019-06-27
Godkänd av:	Eva Carron	Datum	2019-09-19
Projektwebbplats:	Sökväg till intranät eller motsvarande.		

Innehållsförteckning

1	Inledning.....	5
2	Omvärlden och Sundsvall	5
2.1	NÄRINGSLIVETS BETYDELSE FÖR UTVECKLINGEN I KOMMUNEN	6
3	Mål och strategi för näringslivsarbetet.....	7
3.1	CENTRAL MÅLBILD	8
3.2	STRATEGIER/FOKUSOMRÅDEN	8
4	Serviceinriktad myndighetsutövning.....	8
4.1	UTMANING	8
4.2	MÅL	9
4.3	ÅTGÄRDER	9
4.4	INDIKATORER	9
5	Befintligt näringsliv skall växa	10
5.1	UTMANING	10
5.2	MÅL	10
5.3	ÅTGÄRDER.....	11
5.4	INDIKATORER.....	11
6	Etablering av fler företag i Sundsvall.....	11
6.1	UTMANING	11
6.2	MÅL	12
6.3	ÅTGÄRDER.....	12
6.4	INDIKATORER	12
7	Ökat nyföretagande i hela Sundsvall.....	12
7.1	UTMANING	12
7.2	MÅL	13
7.3	ÅTGÄRDER.....	13
7.4	INDIKATORER.....	14
8	Uppföljning	14

Relaterade dokument

Nedan redovisas dokument som har koppling till detta projekt. Vissa av dem kan vara styrande andra kan vara sådana som har beröring till ämnet.

Datum	Benämning	Beslutinstans
120213	Hållbar tillväxtstrategi 2021	Kommunfullmäktige, KS-2011-01042
130617	Näringslivsutveckling - servicegarantier, MRP-uppdrag N/A 2b, 2012	Kommunfullmäktige, KS-2012-00865
160429	Hållbar tillväxt Sundsvallsregionen – halvtidsuppföljning	
160926	Landsbygdsprogram 2021 för Sundsvalls kommun	Kommunfullmäktige, KS-2015-00400
181217	Mål- och resursplan 2019-2020 med plan för 2021-2022	Kommunfullmäktige, KS-
160530	Kompetensförsörjningsstrategi för Sundsvall, KS-2015-00953	Kommunfullmäktige
170214/180417	Handlingsplan 2018 Kompetensförsörjning Sundsvall	Kommundirektören
2013-05-28	Turismstrategi	Styrelsen för Näringslivs- bolaget i Sundsvall AB NSAB-2015-00079
2017-04-24	Handlingsplan för bredbandsutbyggnad på landsbygden 2017 – 2020, KS-2016-00960	Kommunfullmäktige
2018-09-24	Strategi för jämställdhetsintegrering, KS-2018-00292	Kommunfullmäktige
	Sundsvalls kommuns servicegarantier till företag	
	Att vilja RUS 2020	

1 Inledning

Det finns en politisk ambition med näringslivsarbetet i Sundsvall. Programmet ska vara styrande, ange inriktning, och innehålla uppföljningsbara åtgärder och insatser. Programmet är fastslaget av kommunfullmäktige. Syftet med programmet är att tydliggöra kommunens vilja kopplat till näringslivsutveckling och tillväxt i Sundsvalls kommun.

2 Omvärlden och Sundsvall

Sundsvalls kommun är en del av en större omvärld och stadens och regionens utveckling påverkar näringslivet men även globala trender spelar in. Vi står inför samhällsutmaningar som klimatförändring, urbanisering och en åldrande befolkning.

Sveriges Kommuner och Landsting (SKL) har identifierat 13 trender, i spåren av de övergripande förändringskrafterna som de tror kommer att påverka kommuners, landstings och regioners uppdrag de närmaste 10 åren. Följande trender kommer att påverka näringslivsutvecklingen i Sundsvall.

Minskat lokalt och regionalt handlingsutrymme

Förtroendevalda i kommuner, landsting och regioner ser att handlingsutrymmet förändras. Styrning från nationell nivå och från EU ökar, ofta med detaljerade krav, när det gäller tjänsternas utbud, omfattning och utformning. När individuella rättigheter definieras av nationell lagstiftning begränsas möjligheterna att utforma lokala lösningar. Medborgare vill att välfärden ska vara likvärdig och rättvis över hela landet, men vill samtidigt påverka den lokalt.

Stigande förväntningar på välfärden

Det är inte konstigt att förväntningarna på välfärdstjänsterna ökar när människors ekonomi förbättras och när informationen, kunskapen och tillgängligheten ökar. Med ökad utbildning och ökad jämlikhet har auktoritetstron minskat och förväntningarna ökat.

Hårdare konkurrens om kompetens

Tillgång till personal med rätt kompetens är en viktig förutsättning för näringslivets möjlighet att växa, utvecklas och skapa hållbar tillväxt, och därmed grundläggande för Sveriges och Sundsvallsregionens utveckling. I ett antal sektorer och branscher, både i riket och i Sundsvall, råder kompetensbrist alldeles oavsett konjunkturläge. Mycket talar för att detta är ett av de viktigaste tillväxthindren. Konkurrensen om kompetensen ökar i takt med bland annat stora pensionsavgångar, allt fler yngre och äldre, och en brist på personer med ”rätt” utbildning och erfarenhet.

Minskad tillit

Människors tillit till varandra och till samhällsinstitutionerna är grundläggande för såväl ekonomisk utveckling som offentlig välfärd. Med hög tillit minskar transaktionskostnaderna, dvs. kostnaderna för att skapa och upprätthålla avtal med olika parter, vilket ökar dynamiken i ekonomin. Trots ökade ekonomiska skillnader, boendesegregation och en stor flyktinginvandring från så kallade ”lågtillitsländer”, har tilliten i Sverige under lång tid varit oförändrad. Den senaste statistiken tyder dock på att tilliten håller på att minska, framför allt bland yngre. Enligt en kartläggning av EU tror svenskarna att korruptionen i högre grad är utbredd i det egna landet än vad medborgarna i våra nordiska grannländer tror.

Ökade möjligheter att effektivisera med ny teknik

Teknikutvecklingen är en stark övergripande förändringskraft. Digitaliseringen och artificiell intelligens (AI) kommer att genomsyra hela vårt samhälle och förändra det i grunden. Många kommunala verksamhetsområden kommer att kunna effektiviseras. Digitaliseringen och AI erbjuder fantastiska möjligheter, men det finns också risker.

Ökat kommunalt fokus på integration

Krig och oroligheter i delar av Mellanöstern och Afrika har under senare år gett en markant ökning av flyktinginvandringen. Flyktinginvandringen innebär generellt ett större åtagande för samhället än annan invandring.

En viktig förutsättning för en framgångsrik integration är att nyanlända barn och unga lyckas bra i skolan. Även etableringen på arbetsmarknaden måste förbättras. I Sverige är kompetenskraven på arbetsmarknaden höga och risken är stor att de med bristfällig utbildning eller svagt kontaktnät även på lång sikt inte får något arbete. Kommunernas ekonomi påverkas negativt av en dåligt fungerande arbetsmarknads-etablering. Direkta kostnader i form av ekonomiskt bistånd och arbetsmarknadsåtgärder, samt indirekta kostnader i form av socialt utanförskap och uteblivna skatteintäkter.

2.1 Näringslivets betydelse för utvecklingen i kommunen

Sundsvall är en attraktiv kommun med ett läge som attraherar män, kvinnor, företag och studenter. Som motorn i en större arbetsmarknadsregion är Sundsvalls utveckling central. Samtliga kommuner i regionen brottas med en låg befolkningstillväxt, en sjunkande andel arbetsföra personer och ett negativt kompetensgap. Sundsvalls fokus på näringsliv och tillväxt bidrar därför till en utveckling av hela regionen.

Näringslivet i norra Sverige är mycket konkurrenskraftigt och företagens bidrag till bruttonationalprodukten växer. Det betyder att effektiviteten i företagen har ökat. Arbetslösheten

har minskat trots företagens effektivisering. Det förklaras delvis av att den arbetsföra befolkningen av män och kvinnor har minskat i regionen.

Ett väl utvecklat näringsliv är centralt för ett levande och hållbart Sundsvall. Skatteintäkterna från män och kvinnor i näringslivet bekostar Sundsvallsbornas välfärd. Att näringslivet utvecklas är en viktig parameter för att kommunen skall nå sitt tillväxtmål. Sundsvall har ca 5 000 aktiebolag som tillsammans sysselsätter ca 25 000 personer.

Sundsvall har ett konkurrenskraftigt näringsliv som ökar både i antalet anställda och antal företag. I en jämförelse med liknande städer så är ökningen i Sundsvall något lägre. Umeå som stor universitetsstad har den högsta lönsamheten men Sundsvall tillsammans med Örebro och Umeå ökar mest i förädlingsvärde.¹

Branschbalansen är god och det ger förutsättningar för en god tillväxt i framtiden. Alla branscher har bra lönsamhet, bäst går det för kemisk industri och fastighetsbranschen. De branscher som har flest anställda i Sundsvall är detaljhandel följt av byggbranschen.

Sundsvalls företag upplever kommunen som attraktiv på grund av att den är lagom stor och i ett expansivt läge. Företagen uppskattar även läget och kommunikationerna samt att kostnadsbilden är rimlig vid en etablering².

3 Mål och strategi för näringslivsarbetet

Kommunens ansvar, inom ramen för detta program, är att bidra till att stärka Sundsvalls kommun som en attraktiv och företagervänlig kommun för män och kvinnor att starta och driva företag i. Sundsvall skall vara en attraktiv stad att leva och stanna kvar i för både flickor, pojkar, män och kvinnor genom bra bostäder, goda utbildningsmöjligheter, attraktiva fritidsmöjligheter (kultur, idrott, natur, evenemang, shopping etc) och goda kommunikationer.

90% av alla aktiebolag startas av män och flera studier visar att en ökad mångfald är en styrka för tillväxt och kreativitet. Målet för Sundsvall är att öka andelen kvinnliga företagare inom fler branscher.

Samarbetet med Mittuniversitetet och andra lärosäten skall stärka innovationskraft, forskning och smart specialisering. Innovationer skall skapa tillväxt i befintligt näringsliv och locka nya företag till Sundsvall. Mittuniversitetets samverkan med näringslivet skall fördjupas för att möjliggöra att studenter stannar kvar i Sundsvall efter avslutad utbildning.

¹ Bisnode: Näringslivsanalys Sundsvalls kommun 2018

² Intervjuer med 60 företag i Sundsvall

Sundsvalls starka profilering på skogsindustrin, bank, pension och försäkring och IT/digitalisering skall fortsätta och utvecklas. Besöksnäringen skall utvecklas i hela kommunen, inte minst på landsbygden.

Långsiktighet, uthållighet och kontinuitet är grundläggande för stabilitet och tydlighet i näringslivsarbetet, externt såväl som internt. Sundsvall skall präglas av ett medskapande samhälle där samverkan internt och externt är en central del. I Sundsvall skall det vara lätt att göra rätt och myndighetsutövningen skall präglas av samordning, jämställdhet, likvärdig behandling och ett problemlösande förhållningssätt.

3.1 Central målbild

Företagen ska bli fler och växa i hela Sundsvall. Andelen kvinnliga företagare ska öka genom bland annat stimulans av kvinnors entreprenörskap.

3.2 Strategier/fokusområden

- En serviceinriktad myndighetsutövning
- Befintliga företag skall växa
- Etablering av fler företag/arbetsplatser i Sundsvall
- Öka nyföretagandet i hela Sundsvall

4 Serviceinriktad myndighetsutövning

4.1 Utmaning

Sundsvalls kommun skall vara bra på att vara kommun. En serviceinriktad, jämställd, likvärdig och problemlösande myndighetsutövning är en grundfaktor för att företag vill etablera sig och växa i Sundsvall. Sundsvall skall ha ett gott företagsklimat där kvinnor och män behandlas lika.

Sundsvalls kommun har långt gående servicegarantier kopplat till kommunens service till företagen. De reglerar samverkan och tider för olika tillstånd kopplat till myndighetsutövningen. Både i mätningar och i djupintervjuer med företag ger företagen kommunen ett gott betyg på bl a service och bemötande.

I Sundsvall skall män och kvinnor som driver företag mötas av en tydlighet i lagar och regler samt få en förståelse för kommunens process i ett enskilt ärende. Attityden hos handläggarna skall präglas av värdskap, jämställdhet och en problemlösande attityd och en vilja att hjälpa företagen att göra rätt. Tillgängligheten i samtliga kanaler skall vara god.

4.2 Mål

- I Sundsvalls kommun ger företagen kommunens myndighetsutövning bättre NKI³ än i jämförbara kommuner i Norrland
- I Sundsvalls kommun får företagen stöd och vägledning i enlighet med förvaltningslagens serviceskyldighet
- Vid ett komplext ärende över flera förvaltningar skall myndighetsutövningen i största möjliga mån samordnas
- Sundsvalls kommun har en hög tillgänglighet i samtliga kanaler
- I Sundsvall möts kvinnor och män som driver företag av en likvärdig myndighetsutövning
- I Sundsvalls kommun sker kontakten med företagen från ett positivt och problemlösande förhållningssätt

4.3 Åtgärder

- Företagens ärenden skall prioriteras i kommunens myndighetsutövning.
- Företagens ärenden med kommunen ska digitaliseras och effektiviseras för att optimera hanteringen och möjliggöra för företagen att enkelt följa ärendet.
- Sundsvalls kommun skall arbeta aktivt med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän
- Sundsvalls kommuns medarbetare som arbetar med myndighetsutövning får utbildning i förvaltningslagens serviceskyldighet för att kunna dra en enhetlig gräns mellan myndighetsutövning och service
- Sundsvalls kommuns medarbetare skall arbeta aktivt med att kvinnor och män får samma bemötande och en likvärdig behandling i ett myndighetsärende
- Tidiga kundmöten utvecklas och följer företagets ärende genom hela den kommunala processen
- Berörda nämnder/bolagsstyrelser och förvaltningar/bolag ska i sin ärendeberedning säkerställa att beslut i relevanta frågor innehåller en analys av hur beslutet påverkar näringslivet och dess förutsättningar
- Sundsvalls kommun ska arbeta aktivt utifrån servicefaktorerna i SKL:s NKI mätning.
- Tillgängligheten i samtliga kanaler skall följa servicegarantierna

4.4 Indikatorer

- Sammantaget NKI i SKL:s Öppna jämförelser skall vara minst NKI 75
- NKI för Tillgänglighet skall vara minst 75
- Antal tidiga kundmöten
- Könsuppdelad statistik kopplad till myndighetsbeslut

³ Nöjd Kund-Index enligt SKL:s öppna jämförelser.



5 Befintligt näringsliv skall växa

5.1 Utmaning

Sundsvall har ca 5000 aktiva företag som är en enorm resurs för kommunen. För att nå målet om fler företag som växer behöver kompetens finnas till de jobb som skapas. Många företag i Sundsvall vill växa både i antalet anställda och i produktivitet.

För att behålla kompetensen i kommunen så måste staden vara attraktiv för kvinnor och män med tillgång till bostäder, utbildning, pendlingsmöjligheter och fritidsmöjligheter (kultur, idrott, natur, evenemang, shopping etc).

Samarbetet med Mittuniversitetet kopplat till näringslivets behov är centralt. Praktikplatser och forskningsprojekt skapas i samarbete med det befintliga näringslivet. Detta öppnar för nya innovationer och smart specialisering för både kvinnor och män.

Kvinnor och män som vill att deras företag skall växa skall mötas av en positiv attityd hos kommunens tjänstemän och behov av lokaler och mark skall kunna tillgodoses. Avgörande för möjligheten att bedriva verksamhet är tillgång till snabb och stabil digital uppkoppling. Här finns särskilda utmaningar för företag på landsbygden. Sannolikt finns även särskilda utmaningar kopplade till generationsväxling.

När kommunen upphandlar varor och tjänster skall det lokala näringslivet ha en möjlighet att vara med och lämna anbud för att kunna utveckla sin verksamhet. Arbetet med att genomföra kommunens inköpsstrategi ska därför ta stor hänsyn till näringslivets förutsättningar.

Fler statliga verk i kommunen gynnar det lokala näringslivet och skapar en bred arbetsmarknad som är attraktiv för kvinnor och män och bidrar till ökad inflyttning och minskad utflyttning.

5.2 Mål

- I Sundsvalls kommun skall det vara enkelt för kvinnor och män att se sina företag växa och utvecklas
- I Sundsvalls kommun skall det finnas kompetent arbetskraft av kvinnor och män som är anpassade efter de behov som företagen har. Målen i Kompetensförsörjningsstrategin (KS-2015-00953) skall följas.
- I Sundsvalls kommun skall det vara enkelt för företag som drivs av kvinnor och män att svara på upphandlingar
- I Sundsvalls kommun skall det finnas mark och lokaler för företag som vill växa.
- I Sundsvalls kommun stannar studenterna kvar efter avslutad utbildning

5.3 Åtgärder

- En ökad dialog med näringslivet för att tydliggöra behov och samarbete kopplat till kompetensförsörjning
- Fler YH-utbildningar för att tillgodose företagens behov av kompetens
- Ett ökat samarbete med utbildningssystemet på alla nivåer kring praktik, lärlingsplatser, information om branschen och dess behov, exjobb, mentorsprogram
- Tydliggöra och förenkla för företagen så att kraven i inköpsstrategin ska främja det lokala näringslivet
- En ökad tillgång på mark och lokaler för företag som vill växa
- Fortsatta satsningar på snabb och stabil digital uppkoppling på Sundsvalls landsbygd i enlighet med Handlingsplan för bredbandsutbyggnad på landsbygden 2017 - 2020 (KS-2016-00960).
- Utbyggnad av kollektivtrafiken för att underlätta pendling och kompetensförsörjning

5.4 Indikatorer

- Tillväxt i befintligt näringsliv (%)
- Ökad andel kvinnor som startar, driver och tar över befintliga företag

6 Etablering av fler företag i Sundsvall

6.1 Utmaning

Företagen i Sundsvall upplever att kommunen är attraktiv för nya etableringar främst på grund av sitt läge längs E4an, marktillgång till överkomliga priser samt tillgänglighet till bostäder, universitet samt inte minst för sitt kundunderlag. Sundsvall är en expansiv stad som har bra kommunikationer samt ett stort utbud av kompetens som matchar företagens behov av arbetskraft vilket förenklar kompetensförsörjningen.

För att nå målet om fler och växande företag i hela Sundsvall så behöver fler kvinnor och män etablera sina företag i kommunen. Flest nya jobb har historiskt skapats i branscherna företagstjänster, hälsa/sjukvård, logistik och besöksnäring medan fastighetsbranschen är den som växer snabbast i antalet anställda.

Länets ekonomiska ryggrad är skogsindustrin. Företag som utvecklar och förädlar skogens ekonomiska fördelar är en av de branscher som bör etablera sig i Sundsvall i framtiden. Fler företag inom besöksnäringen och likaså en fortsatt satsning på bank, pension och försäkring samt IT och digitalisering kommer att fortsätta att stärka Sundsvall som en attraktiv etableringsort för företag. Mittuniversitetets fortsatta satsning på attraktiva utbildningar gör att etableringar lockas till Sundsvall.

För att stärka attraktiviteten för nya etableringar behöver tillgången på mark och lokaler i attraktiva lägen vara god samt att det finns en proaktiv mottagarorganisation som underlättar etableringen i kommunen.

Sundsvall skall aktivt attrahera företag som drivs av kvinnor.

6.2 Mål

- Fler företag inom förädlade skogsindustri, bank, pension och försäkring, besöksnäring och IT/digitalisering etablerar sig i Sundsvall
- Fler kvinnor etablerar företag i Sundsvall

6.3 Åtgärder

- Framtagande av en tydlig och långsiktig etableringsstrategi
- Proaktivt arbeta för att marknadsföra Sundsvall för nyetablering av företag inom förädlade skogsindustri, besöksnäring, bank, pension och försäkring och IT/digitalisering
- Proaktivt attrahera kvinnor att flytta sina företag till Sundsvall
- Sundsvall ska ha en problemlösande attityd som välkomnar nyetableringar
- Sundsvall har en välutvecklad och samordnad process för lokalförmedling, markanvisning och planberedskap
- Sundsvall har en infrastruktur som möjliggör inpendling till kommunen
- Fortsätta och fördjupa Tidiga möten som följer potentiella nyetableringar hela vägen genom den kommunala processen


6.4 Indikatorer

- Antal nyetablerade aktieföretag per år
- Andelen etableringsförfrågningar/år
- Branschutveckling i utvalda branscher
- Antal kvadrat planerad mark/år
- Könsuppdelad statistik på nyetablerade företag

7 Ökat nyföretagande i hela Sundsvall

7.1 Utmaning

För att nå målet om fler företag i Sundsvall behöver fler kvinnor och män starta företag. Kommunen ska vara aktiv i att uppmuntra fler kvinnor att starta företag exempelvis i samarbete med Almi och inom ramen för Ung Företagsamhet (UF). Ett bra entreprenörskap och fokus på innovationer skapar fler företag. Skolans roll i samtliga nivåer som främjare av



entreprenörskap hos pojkar och flickor är central. Här är samverkan med Mittuniversitetet och andra universitet viktig för att skapa fler innovationer, forskning och i framtiden nya företag.

Företagstillväxten i Sundsvall är låg jämfört med Sverigesnittet. Det startas många nya företag men en hög andel flyttar från kommunen och de som finns kvar växer sämre än i andra kommuner, men har hög lönsamhet. De nystartade företagen genererar jobb främst inom detaljhandel, bygg, besöksnäring, företagstjänster och företagservice.


Besöksnäringen är en viktig bransch i Sundsvall och har en fortsatt bra lönsamhet. De starkaste segmenten inom besöksnäringen i Sundsvall är shopping, affärsturism och evenemang, men besöksnäringen på landsbygden kan utvecklas. Högst tillväxt har restaurangbranschen.

Hela Sundsvall skall leva. För att Sundsvalls kommun ska kunna skapa förutsättningar för fler och växande företag på landsbygden behöver kommunen aktivt arbeta med nyföretagande. Dagens näringsliv på landsbygden präglas av småskalighet och en stor andel registrerade företag utan anställda. Sundsvalls kommun har en viktig roll i att stötta och verka för att utveckla näringslivet på landsbygden, inte minst besöksnäringen.

7.2 Mål

- Samarbetet med Mittuniversitetet och Bizmaker kopplat till forskning och innovation har utvecklats
- Ökad andel innovativa företag inom regionens styrkeområden
- I Sundsvalls kommun ökar nyföretagandet, inklusive nyföretagandet på landsbygden
- I Sundsvalls kommun ökar besöksnäringen, inklusive landsbygdsturismen
- I Sundsvalls kommun ökar andelen nystartade företag, i synnerhet inom skogsindustri, bank, försäkring, pension, IT/digitalisering och besöksnäring
- En förbättrad infrastruktur, både fysisk och digital, är en förutsättning för tillväxt på landsbygden
- I Sundsvall startar fler kvinnor företag

7.3 Åtgärder

- Förbättrad digital och fysisk infrastruktur på landsbygden
 - Ung Företagsamhet (UF) ges ett större utrymme för att stärka nyföretagandet bland unga
 - Kommunen ska inom destinationsutvecklingsarbetet verka för att stärka besöksnäringen i linje med turismstrategin (NSAB-2015-00079) och ägardirektiv för Näringslivsbolaget i Sundsvall AB
- 

- Innovationssystemet stärks i samverkan med Mittuniversitetet och BizMaker
- Ökad andel innovativa företag inom regionens styrkeområden i samarbete med BizMaker

7.4 Indikatorer

- Antal nystartade företag/1 000 invånare
- Antal UF-företag per år
- Andel ungdomar som driver UF företag
- Andel UF som blir företagare
- Andelen kommersialiserade forskningsresultat
- Antal företag i Inkubator/accelerator program inom regionens styrkeområden
- Könsuppdelad statistik kopplat till nyföretagande

8 Uppföljning

Det är viktigt med en aktiv uppföljning av programmet och därför ska externa resultatverktyg som underlättar måluppföljningen implementeras. Programmet i sin helhet följs upp årligen. Samtliga indikatorer skall redovisas uppdelade per kön (där så är möjligt) samt totalt.

Näringslivsbolaget i Sundsvall AB ansvarar för genomförande av programmet, inklusive övergripande utvecklings-, uppföljnings- och samordningsinsatser kopplade till programmet.

Vid slutet av programperioden gör kommunstyrelsen med stöd av Näringslivsbolaget i Sundsvall AB en sammanställning och analys av utvecklingen som ska ligga till grund för ett reviderat näringslivsprogram för kommande mandatperiod.